



Rapport d'activités 2025-2026



Corporation
médiatique teuehikan



TABLE DES MATIÈRES

1. Mot de la présidente du conseil d'administration	p.3
2. Mot de la direction générale	p.4
3. Qui sommes-nous ?	p.6
4. Gouvernance	p.9
5. Planification stratégique 2023-2027	p.10
6. Équipe 2025-2026	p.13
7. Réalisations 2025-2026	p.14
8. Rayonnement numérique	p.26
9. Perspectives 2026-2027	p.29
10. Remerciements	p.30





1. MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

LOUISE VERREAULT

Kuei,

L'année 2025-2026 aura été marquée par de nombreuses réalisations et des investissements stratégiques visant à assurer le développement et la pérennité de la Corporation médiatique Teuehikan.

Guidés par notre Plan stratégique 2023-2027, nous avons poursuivi la modernisation de nos équipements, le renforcement de nos capacités technologiques et la consolidation de notre équipe.

Ces investissements ont entraîné des dépenses supplémentaires et contribué au déficit d'exploitation de l'exercice. Toutefois, la Corporation dispose de réserves financières de plus de 200 000 \$, lui permettant de poursuivre son développement, tout en visant un retour à l'équilibre budgétaire en 2026-2027.

La diminution des revenus provenant des bingos demeure également une préoccupation importante. Malgré les démarches entreprises auprès de Pekuakamiulnuatsh Takuhikan, les résultats attendus tardent à se concrétiser. Nous avons d'ailleurs déposé, en mars 2026, un mémoire sur le projet de Loi sur les bingos afin de faire valoir nos préoccupations et nos propositions.

Je remercie chaleureusement notre équipe pour son engagement et mes collègues du conseil d'administration pour leur précieuse contribution bénévole.

Enfin, malgré les changements et les innovations, le nelueun demeurera toujours au cœur de notre mission et de nos actions.

Tshinashkumitinau !

Louise Verreault

2. MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

ÉDOUARD ROBERTSON



Kuei,

En tant que directeur général, je tiens d'abord à remercier chaleureusement notre présidente pour son dévouement, sa générosité et son engagement envers la Corporation. Je souhaite également souligner la précieuse contribution des membres du conseil d'administration qui, par leur implication entièrement bénévole, consacrent leur temps et leur expertise au développement et à la pérennité de CHUK FM 107,3.

L'année 2025-2026 aura été marquée par un travail considérable, des réalisations importantes et des investissements stratégiques visant à préparer l'avenir de notre organisation.

Il demeure toutefois essentiel d'aborder avec transparence le déficit d'exploitation présenté dans nos états financiers. Bien que ce résultat puisse sembler préoccupant à première vue, il doit être replacé dans le contexte des défis financiers et des décisions de développement qui ont caractérisé cet exercice.

D'une part, la diminution continue des revenus provenant des activités de bingo exerce une pression importante sur les finances de la Corporation. D'autre part, malgré les nombreuses démarches entreprises, la contribution financière du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) n'a pas atteint le niveau espéré.

À ces facteurs s'ajoutent les efforts consacrés à la modernisation technologique et au développement organisationnel de CHUK FM 107,3. L'amélioration de nos outils de production et de diffusion, le renforcement de nos ressources humaines ainsi que le développement de nouvelles capacités numériques et multimédias témoignent de notre volonté de professionnaliser davantage nos activités et de préparer les prochaines étapes de notre évolution.

2. MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE - SUITE

Ces investissements s'inscrivent dans les orientations de notre Plan stratégique 2023-2027 et constituent des étapes importantes pour assurer l'évolution de CHUK FM 107,3. Nous demeurons toutefois conscients de la nécessité de consolider nos sources de revenus et de poursuivre une gestion rigoureuse afin de retrouver l'équilibre budgétaire.

Au-delà des défis financiers, les réalisations présentées dans ce rapport témoignent du travail et de l'engagement de notre équipe. Je tiens à remercier sincèrement l'ensemble du personnel, les membres du conseil d'administration ainsi que nos partenaires pour leur contribution au développement de la Corporation et au rayonnement de notre radio communautaire.

Tshinashkumitinau!

Edouard Robertson

3. QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de quatre décennies, la Corporation médiatique Teuehikan assure la gestion de la station de radio CHUK FM 107,3, seule station radiophonique du Lac-Saint-Jean à diffuser du contenu en nelueun. Établie à Mashteuiatsh, CHUK FM 107,3 diffuse 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en français et en nelueun, et accorde une place importante à la musique autochtone, à l'information communautaire ainsi qu'aux réalités des Pekuakamiulnuatsh. Selon un sondage réalisé par SEGMA Recherche en 2024, CHUK FM rejoint **84,1 %** de la population adulte de Mashteuiatsh au moins occasionnellement. Par sa programmation et ses collaborations avec les organismes du milieu, CHUK FM 107,3 contribue à informer, rassembler et faire rayonner la langue, la culture et les initiatives de la communauté.

Mission

Contribuer au projet de nation des Pekuakamiulnuatsh en informant, en sensibilisant et en mobilisant la population autour des enjeux, des initiatives et des défis liés au développement de la communauté.

La Corporation médiatique Teuehikan agit également comme vecteur de promotion et de transmission du nelueun, tout en soutenant le rayonnement, la vitalité et le développement de la culture, des arts et de l'identité des Pekuakamiulnuatsh.

Vision

« Devenir le média phare de la Première Nation des Pekuakamiulnuatsh avec une portée couvrant l'ensemble de Tshitassinu et une accessibilité pour tous les Pekuakamiulnuatsh vivant à l'intérieur ou à l'extérieur de la communauté. »

Cette vision, issue de la planification stratégique 2023, oriente le développement de CHUK FM 107,3 vers une plus grande accessibilité de ses contenus et un rayonnement accru auprès des membres de la Nation.

3. QUI SOMMES-NOUS ?

UNE VISION QUI SE CONCRÉTISE

Au cours des dernières années, la Corporation a franchi plusieurs étapes importantes afin de concrétiser cette orientation stratégique. Une étude de faisabilité technique et financière portant sur la régionalisation de CHUK FM 107,3 a été réalisée et déposée en février 2025. Celle-ci a permis d'analyser différents scénarios visant à augmenter la portée du signal de la station et à rejoindre une plus grande partie du territoire.

En août 2025, le projet de régionalisation a franchi une nouvelle étape avec le dépôt d'une demande auprès du SRNI, visant à poursuivre le développement du projet et sa planification d'implantation.

Cette démarche s'inscrit directement dans la vision stratégique de la Corporation : rendre CHUK FM 107,3 accessible à un plus grand nombre de Pekuakamiulnuatsh, renforcer les liens avec les membres vivant à l'extérieur de Mashteuiatsh et accroître la portée des contenus communautaires, culturels et linguistiques.



UN PROJET FORTEMENT APPUYÉ

- **94 %** des Pekuakamiulnuatsh de la région appuient une demande au CRTC afin d'augmenter la puissance de CHUK et de permettre une diffusion sur l'ensemble du Nitassinan.
- **91 %** considèrent CHUK FM comme un service essentiel pour la Première Nation.
- **85 %** de la population allochtone régionale appuierait également une diffusion de CHUK FM à l'ensemble de la région.

Source : SEGMA Recherche, 2024

3. QUI SOMMES-NOUS ?



VERS 2026-2027

Pour l'année 2026-2027, la Corporation souhaite continuer les démarches nécessaires à la réalisation du projet de régionalisation, notamment par :

- le suivi des démarches de financement;
- la poursuite de la planification technique et financière;
- l'identification du scénario d'implantation à privilégier;
- le développement des partenariats nécessaires;
- la préparation des prochaines étapes réglementaires et techniques;
- la poursuite du développement de contenus radiophoniques et numériques pouvant rejoindre les Pekuakamiulnuatsh, peu importe leur lieu de résidence.

Le projet de régionalisation constitue donc un levier majeur pour que CHUK FM 107,3 continue de se transformer en un média communautaire autochtone accessible, rassembleur et rayonnant bien au-delà de Mashteuiatsh.

4. GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Louise Verreault, présidente ;
- Angèle Verreault, vice-présidente ;
- Dominique Duchesne, secrétaire-trésorière ;
- Marjorie Blacksmith, administratrice ;
- Angie Charlish-Limary, administratrice.



La Corporation médiatique Teuehikan est administrée par un conseil d'administration formé de cinq personnes. Les administratrices qui le composent veillent à la définition des grandes orientations de l'organisation, à sa saine gestion ainsi qu'au suivi des activités de la station de radio CHUK FM 107,3.

Au cours de l'année 2025-2026, le conseil d'administration a tenu cinq rencontres. Celles-ci ont permis d'assurer le suivi des dossiers, des projets, des finances et des orientations de la Corporation.

Le 1er octobre 2025, la 23e assemblée générale annuelle s'est tenue au Musée ilnu de Mashteuiatsh. Cette rencontre a permis de présenter les activités de la Corporation aux membres, de favoriser les échanges et de procéder à l'élection des administratrices.

La Corporation tient à remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur engagement, leur disponibilité et leur soutien tout au long de l'année. Leur contribution est essentielle à la poursuite de la mission de CHUK FM 107,3 et au développement des projets de la Corporation.

5. PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2027

Adopté par le conseil d'administration le 24 mai 2023, le Plan stratégique 2023-2027 de la Corporation médiatique Teuehikan établit les grandes orientations devant guider le développement de CHUK 107,3 jusqu'en 2027.

Cette planification repose sur une vision ambitieuse : faire de CHUK FM 107,3 le média emblème de la Première Nation des Pekuakamiulnuatsh, accessible aux membres vivant à Mashteuiatsh, sur Tshitassinu ou à l'extérieur de la communauté.

Quatre grandes orientations guident le développement de la Corporation :

1. Assurer la pérennité et consolider le financement

Renforcer les assises financières de la Corporation afin de lui permettre de réaliser pleinement sa mission, de maintenir ses opérations, de développer ses sources de revenus et de poursuivre ses projets de développement.

2. Renforcer les capacités organisationnelles et opérationnelles

Adapter progressivement la structure de la Corporation, développer et stabiliser les ressources humaines, améliorer les outils et les équipements et poursuivre la professionnalisation de la programmation et des opérations. Cette orientation prévoit également de favoriser l'innovation, la créativité et le développement de nouvelles formes de production et de diffusion, notamment par le numérique et le multimédia.

5. PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2027



3. Accroître le rayonnement de CHUK FM 107,3

Développer les moyens techniques et organisationnels permettant à la Corporation d'élargir progressivement sa couverture et de rejoindre un plus grand nombre de Pekuakamiulnuatsh sur Tshitassinu. Cette orientation est directement liée au projet de régionalisation de CHUK FM 107,3, pour lequel une étude de faisabilité technique et financière a été réalisée afin d'évaluer différents scénarios d'expansion du signal.

4. Faire évoluer CHUK FM 107,3 dans son rôle de média emblème

Actualiser les façons de réaliser la mission de la Corporation afin de répondre aux normes et aux exigences d'un média appelé à rejoindre un auditoire plus large, tout en préservant son caractère communautaire, son indépendance éditoriale et journalistique et son ancrage dans les réalités des Pekuakamiulnuatsh. Cette orientation rejoint notamment le développement de l'information, de la programmation, des outils numériques, de la transmission du nelueun, de la création culturelle et des partenariats.

5. PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2027

Mise en œuvre du Plan stratégique en 2025-2026

La Corporation médiatique Teuehikan a poursuivi la mise en œuvre de son Plan stratégique 2023-2027 par plusieurs démarches concrètes.

Pérennité et financement

En mars 2026, la Corporation a déposé un mémoire sur le projet de Loi sur les bingos auprès de Pekuakamiulnuatsh Takuhikan, afin de faire reconnaître le rôle de CHUK FM 107,3 et de proposer des mécanismes favorisant la stabilité de son financement.

Renforcement des capacités

La modernisation des outils technologiques, la consolidation de l'équipe et les activités de formation ont permis de poursuivre le développement des capacités organisationnelles et de production de CHUK FM 107,3.

Rayonnement et régionalisation

Le dépôt d'une demande auprès du SRNI, en août 2025, a constitué une nouvelle étape dans les démarches visant à élargir la portée de CHUK FM 107,3 sur Tshitassinu.

Développement des contenus et du numérique

La diversification des productions radiophoniques et la réalisation de balados ont contribué à enrichir l'offre de contenus de la Corporation. Parallèlement, les premières démarches entourant le développement de CHUK Médias ont été amorcées afin de renforcer progressivement la présence de CHUK FM 107,3 sur les différentes plateformes numériques.



6. ÉQUIPE 2025-2026

CHUK FM 107,3 peut compter sur une équipe qui contribue quotidiennement au fonctionnement de la station, à la production de contenus et à la réalisation de sa mission.

Durant l'exercice, l'équipe a participé à la programmation, à l'animation, aux entrevues et aux couvertures médiatiques, à la production de contenus radiophoniques et numériques ainsi qu'aux différentes activités communautaires et culturelles auxquelles CHUK FM 107,3 a pris part.

L'arrivée de Caroline Lambert, en décembre 2025, a renforcé l'équipe et soutenu le développement des activités de la Corporation.

Par la complémentarité de leurs rôles et de leurs compétences, les membres de l'équipe contribuent à faire de CHUK FM 107,3 un média de proximité qui fait entendre les voix, la langue, la culture et les réalités des Pekuakamiulnuatsh.

Merci à toute l'équipe pour son engagement et sa contribution au rayonnement de CHUK FM 107,3.



7. RÉALISATIONS 2025-2026

7.1 Programmation et contenus

Tout au long de l'exercice 2025-2026, CHUK 107,3 a poursuivi le développement d'une programmation diversifiée, fidèle à sa mission et aux intérêts des Pekuakamiulnuatsh.

Alliant émissions régulières, animation radiophonique, information communautaire et contenus spécialisés, la programmation a permis de mettre en valeur les réalités, les initiatives et les voix de la communauté.

Une place importante a également été accordée à la musique des Premières Nations, favorisant la découverte et le rayonnement des artistes autochtones.

Le rayonnement de la programmation s'est également élargi grâce à une collaboration avec CKAJ, qui diffuse certains contenus produits par CHUK 107,3, notamment des contes et légendes, des contenus d'actualité ainsi que l'émission Découvertes musicales autochtones. Cette collaboration contribue à faire connaître davantage les voix, les réalités et les expressions culturelles des Premières Nations auprès d'un auditoire élargi.

Par cette diversité de contenus, CHUK 107,3 continue d'affirmer son rôle de radio de proximité, où l'information, le nelueun, la culture et la musique occupent une place essentielle.



7. RÉALISATIONS 2025-2026

7.2 Nelueun et transmission culturelle



Cette année, la Corporation a poursuivi son engagement envers la valorisation et la transmission du nelueun par sa programmation, ses productions radiophoniques et ses contenus numériques.

Au total, 51 émissions d'*Aiapishish* ont été produites et diffusées, proposant du vocabulaire, des expressions et des éléments culturels favorisant l'apprentissage du nelueun et sa transmission entre les générations.

L'année a également marqué la conclusion de la sixième saison de *Découvertes musicales autochtones*, une émission qui contribue à faire connaître les artistes et à promouvoir la richesse des expressions musicales des Premières Nations.

La collaboration avec le Musée ilnu de Mashteuiatsh a aussi permis d'enrichir certains contenus grâce à une approche de médiation culturelle, favorisant la mise en valeur des savoirs, de l'histoire et des récits de la communauté.

Enfin, CHUK FM 107,3 a poursuivi la production et la diffusion de capsules en nelueun, de contes et de légendes ainsi que de contenus éducatifs et culturels, accessibles sur les ondes et les plateformes numériques.

Ces initiatives témoignent du rôle essentiel de CHUK FM 107,3 comme espace de transmission linguistique, culturelle et intergénérationnelle.

7. RÉALISATIONS 2025-2026



7. RÉALISATIONS 2025-2026



CHUK 107.3
MASHTEUATSH

**CONTES ET LÉGENDES
ATALUKAN**

EN DIRECT CET AUTOMNE
MERCREDI 14H | SAMEDI 9H | DIMANCHE 18H



EN DIRECT CET AUTOMNE
MARDI, VENDREDI ET SAMEDI DÈS 18H

**DÉCOUVERTE MUSICALE
AUTOCHTONE | MISHKAKANU**

CHUK 107.3
MASHTEUATSH

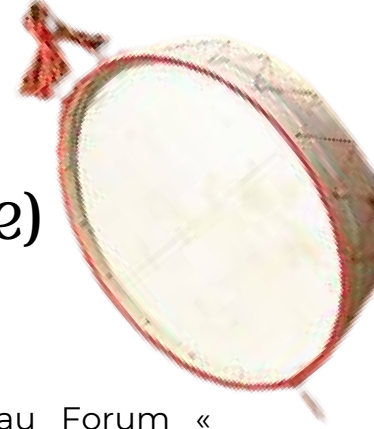


AIAPIISHISH

EN DIRECT CET AUTOMNE
MARDI ET JEUDI DE 12H À 13H

CHUK 107.3
MASHTEUATSH

7.2 Nelueun et transmission culturelle (suite)



Forum « Le nelueun, un héritage à faire grandir »

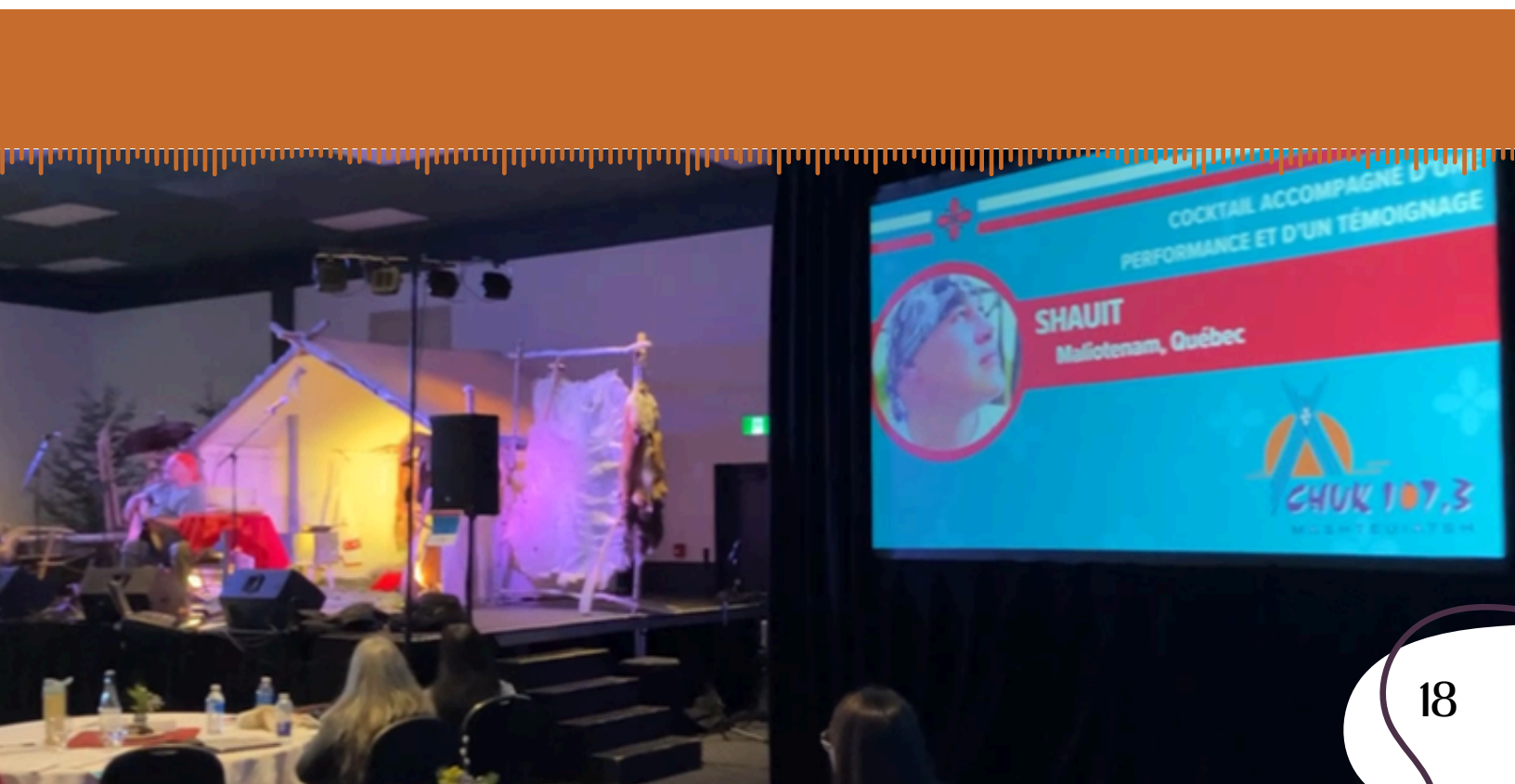
Les 31 mars et 1er avril 2026, CHUK FM 107,3 a participé au Forum « Tshitaimunnu uelutishiun tshika ui ashu nitautshitananu | Le nelueun, un héritage à faire grandir », tenu à l'Hôtel Château Roberval.

Cet événement rassembleur visait à sensibiliser la population à la revitalisation du nelueun, à favoriser les échanges intergénérationnels et à mettre en valeur les initiatives contribuant à faire vivre la langue au quotidien.

Dans le cadre du Forum, CHUK FM 107,3 a contribué à la mobilisation communautaire, à la promotion de l'événement ainsi qu'à la valorisation de contenus linguistiques et culturels.

L'une des réalisations marquantes a été la participation d'une chorale communautaire de 18 bénévoles, qui a interprété en nelueun une chanson de Shaut, à la suite d'un travail de traduction, de validation et de répétition.

Cette initiative illustre la contribution de CHUK 107,3 à la transmission du nelueun à travers la musique, la participation communautaire et les rencontres entre les générations.



7.3 Couverture médiatique

CHUK 107,3, un média de proximité

CHUK FM 107,3 a poursuivi son rôle de média communautaire de proximité en offrant une couverture diversifiée de l'actualité et des événements touchant les Pekuakamiulnuatsh.

Par la réalisation d'entrevues, de chroniques et de reportages sur le terrain, la station a donné la parole aux membres de la communauté, aux organismes, aux artistes et aux différents acteurs du milieu, tout en abordant les enjeux communautaires, culturels, politiques, institutionnels et sportifs.

Parmi les accomplissements marquants figurent l'émission spéciale "Parole aux candidats" ainsi que la diffusion en direct du tournoi de hockey témoignant de la volonté de CHUK FM 107,3 de rendre les événements d'intérêt collectif accessibles à un plus large public.

L'année a également été marquée par l'amorce du développement de CHUK Médias, une initiative visant à diversifier la production et la distribution de contenus d'information sur les plateformes numériques.

Cette évolution s'inscrit dans la volonté de la Corporation de renforcer sa présence médiatique et de rejoindre les Pekuakamiulnuatsh, qu'ils résident à Mashteuiatsh ou à l'extérieur de la communauté.



7.3 Couverture médiatique (suite)

Émission spéciale « Parole aux candidats »



JEUDI 24 JUILLET		VENDREDI 25 JUILLET	
BLACKSMITH, GUAY, SYLVAIN	7h00 - 7h15 am	LÉVELLÉE, JULIE	7h00 - 7h15 am *Confirmation à venir
COURTOIS, PATRICK	7h20 - 7h35 am	NIQUAY-NEPTON, SOPHIE	7h20 - 7h35 am
DOMINIQUE, CARINA	7h40 - 7h55 am	SIMARD, GUYLAINE	8h00 - 8h15 am
CINGRAS, MARC-OLIVIER	8h00 - 8h15 am	ST-ONGE, DOMINIQUE, DEBBIE	8h20 - 8h35 am
JOURDAIN, TANIA	8h20 - 8h35 am	VALIN, LENNY	8h40 - 8h55 am
LANGEVIN, SYLVIE	8h40 - 8h55 am	VANIER, SIMON	9h00 - 9h15 am *Confirmation à venir
RAPHAËL, SANDY	9h00 - 9h15 am		

BONNE CAMPAGNE À VOUS TOUS!

CHUK FM 107,3 a présenté une émission spéciale permettant aux candidats de s'exprimer et à la population de mieux connaître leurs propositions, contribuant ainsi à l'accès à l'information et à la participation citoyenne.

Diffusion en direct du tournoi de hockey



En mars dernier, la Corporation a assuré la diffusion en direct de matchs du tournoi de hockey de Mashtuiatsh, permettant aux amateurs de suivre l'événement à distance et contribuant au rayonnement des activités sportives de la communauté.

7.4 Balados et productions spéciales

En janvier 2026, CHUK FM 107,3 a amorcé le développement de nouvelles productions sonores et numériques, marquant une étape importante dans la diversification de ses activités et le renforcement de son expertise en production.

Parmi les projets entrepris figure une série de balados consacrée au 50e anniversaire de la *Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh*, réalisée avec la précieuse collaboration de *Pierre Gill*, qui a contribué aux recherches historiques, à la préparation des entrevues ainsi qu'à leur animation. Cette production vise à mettre en valeur la mémoire collective, l'histoire et les témoignages de la communauté.

Des travaux ont également été amorcés pour la réalisation de balados entourant le 20e anniversaire du *Grand rassemblement des Premières Nations*, ainsi que d'un publiereportage pour *Écofaune Boréale – CTT*.

Ces productions, entreprises au cours de l'exercice 2025-2026, ont été finalisées en juin et juillet 2026, soit durant l'exercice financier suivant.

Ces premières expériences témoignent de la volonté de CHUK FM 107,3 de diversifier ses contenus, de développer de nouveaux services de production et de contribuer à la préservation et à la transmission de la mémoire collective.

Remerciements

La Corporation médiatique Teuehikan tient à remercier sincèrement la Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh, les organisateurs du Grand rassemblement des Premières Nations, Pierre Gill ainsi qu'Écofaune Boréale – CTT pour la confiance qu'ils ont témoignée à CHUK FM 107,3 en lui confiant ces mandats de production.



7.5 Événements et rayonnement

Couverture des Jeux des Premières Nations Québec-Labrador

Au cours de l'année 2025-2026, CHUK FM 107,3 a maintenu une présence active sur le terrain lors de rassemblements communautaires, culturels et sportifs, contribuant à faire connaître les initiatives du milieu et à renforcer les liens avec la population.

La station était notamment présente lors des Jeux des Premières Nations Québec-Labrador ainsi que du 29e Rassemblement des aînés, tenu à Ushkui-Shipi en septembre 2025.

es activités ont permis à CHUK FM 107,3 de rencontrer les participants, de valoriser les initiatives des Premières Nations et de poursuivre son rôle de média de proximité.

CONCOURS PEKUAKAMI NIKAMU PÉRIODE D'INSCRIPTION



7.5 Événements et rayonnement

Pour une deuxième année consécutive, à la demande du comité Mamuhimanu du Grand rassemblement des Premières Nations, la Corporation médiatique Teuehikan a pris en charge l'organisation des activités sociales et récréatives entourant le souper-partage et le spectacle du 10 juillet 2025.

La programmation comprenait notamment le concours amateur Pekuakami Nikamu, une prestation d'un artiste invité, un hommage à des artistes disparus, des activités destinées aux familles ainsi qu'une animation musicale.

Par son implication, CHUK FM 107,3 contribue à créer des occasions de rassemblement, de participation communautaire et de mise en valeur des talents autochtones.



7.6 Développement des compétences et formation

Formation en animation et journalisme radiophonique autochtone

En partenariat avec le Cégep de Jonquière, la Corporation médiatique Teuehikan a contribué à la réalisation d'une formation de *420 heures* en animation et journalisme radiophonique autochtone (ATM).

Cette formation visait à développer les compétences des participants en recherche d'information, en communication, en traitement de l'actualité, en réalisation d'entrevues et en production de contenus radiophoniques.

Elle comprenait également des apprentissages liés au nelueun, à la musique des Premières Nations ainsi qu'un stage en milieu de travail.

Retombées visées

- Développer une relève médiatique autochtone;
- Renforcer les compétences locales en communication et en journalisme;
- Favoriser l'acquisition de compétences techniques et professionnelles;
- Soutenir la vitalité des médias communautaires autochtones;
- Encourager les possibilités d'emploi et d'implication dans le milieu médiatique régional.



7.6 Développement des compétences et formation (suite)

Formations et développement des compétences

Dans le cadre du développement professionnel et du renforcement des compétences de son équipe, la Corporation médiatique Teuehikan a bénéficié de différentes activités de formation au cours de l'année.

Parmi celles-ci :

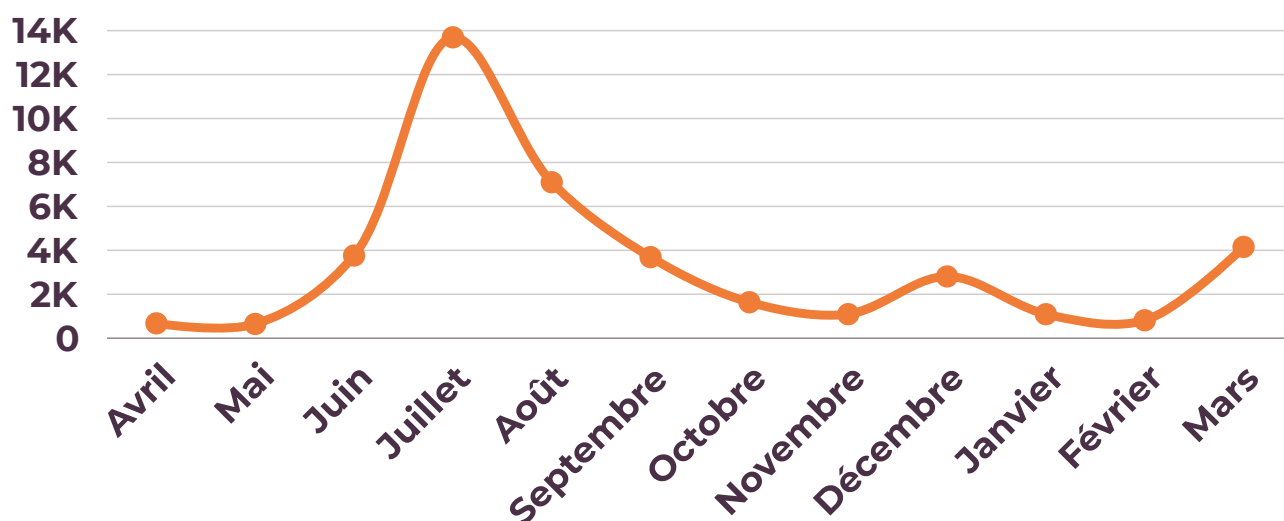
- Formation «Créer un balado d'entreprise qui se fait écouter (et partager)» : trois personnes ont suivi cette formation grâce au soutien du secteur du développement de la main-d'œuvre de Pekuakamiulnuatsh Takuhikan.
- Formation en gestion des ressources humaines : une participante a bénéficié d'une formation spécialisée grâce au soutien de la Société de développement économique Innu (SDEI).
- Formation «Gouvernance éclairée : des fondations solides pour un conseil d'administration performant» : cette séance d'apprentissage, offerte par la Formation continue de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), a été réalisée dans le cadre d'une initiative des partenaires de la Table de concertation du Domaine-du-Roy. Les partenaires sont Services Québec (bureau de Roberval), la MRC du Domaine-du-Roy et la SADC Lac-Saint-Jean Ouest.



8. RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

Nombre de visites Facebook par mois

Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026



Nombre de vues Facebook par mois

Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026

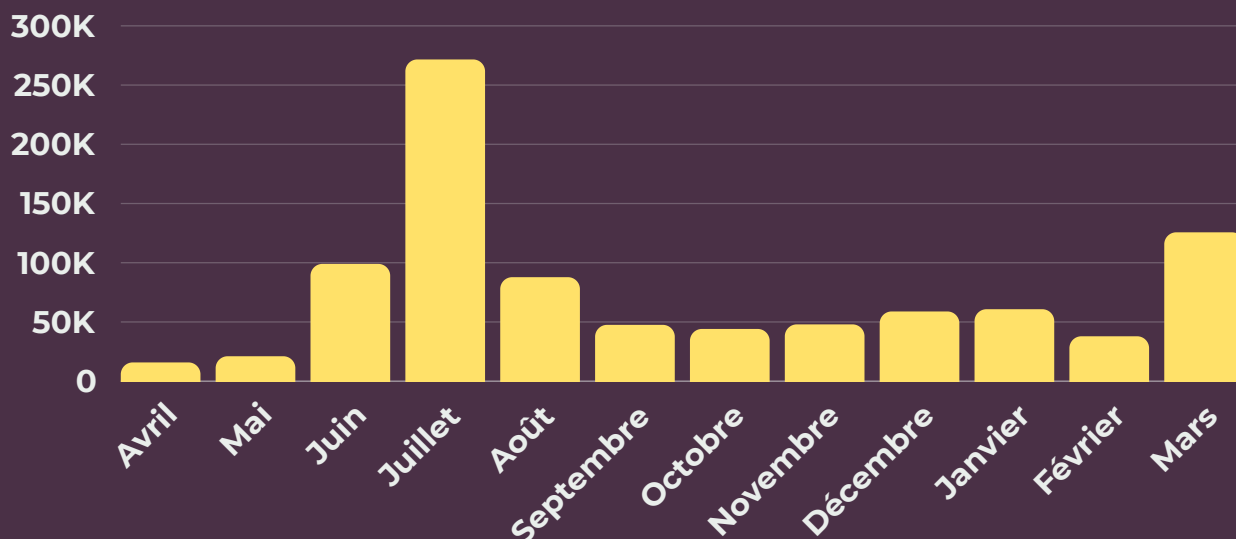


Tableau de bord réseaux sociaux

Du 1er avril 2025
au 31 mars 2026

Progression Facebook :

ACQUISITION
+789 ABONNÉS

PARTAGES
3920

ENGAGEMENT
10 996

CLICS SUR LIENS : 3 920  **+2,5K**

VISITES : 41 178  **+ 300%**

NOUVEAUX ABONNÉS
: 789  **+48,9%**

SPECTATEURS
RÉCURRENTS : 559  **+13,9%**

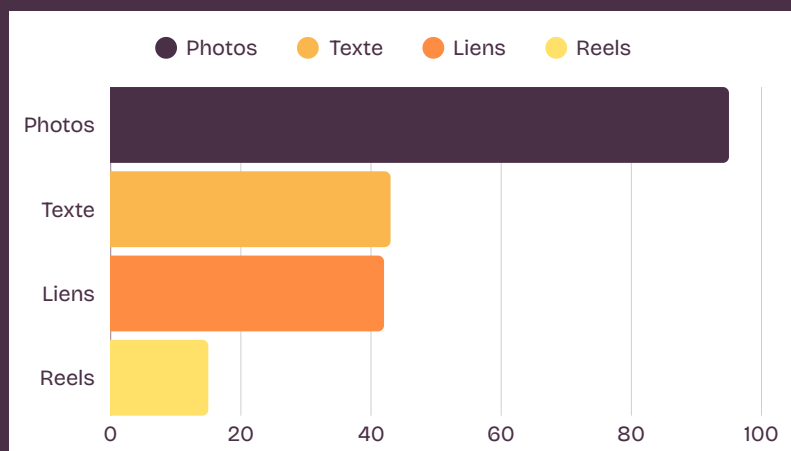
Audience clé :

11 %
25-34 ANS

13%
35-44 ANS

Plus de 15 %
45-54 ANS

Répartition - Contenus populaires :



Meilleurs posts (engagement, partage, clics sortants) :



**TOURNOI DE HOCKEY
EN DIRECT**



**FORUM DES LANGUES
ANCESTRALES**



**CONCOURS DE CHANT
PEKUAKAMI NIKAMU**



9. PERSPECTIVES 2026-2027

Poursuivre le développement et assurer la pérennité de CHUK FM 107,3

L'année 2026-2027 s'inscrit dans la continuité des actions entreprises dans le cadre du Plan stratégique 2023-2027 de la Corporation médiatique Teuehikan.

Les efforts porteront principalement sur la consolidation des opérations, la diversification des sources de financement et le développement de nouveaux services médiatiques, tout en maintenant la mission communautaire, culturelle et linguistique de CHUK FM 107,3.

Pérennité financière et organisationnelle

Poursuivre les démarches visant à stabiliser le financement de la Corporation, à diversifier ses revenus et à renforcer ses capacités organisationnelles afin d'assurer la continuité de ses services.

9. PERSPECTIVES 2026-2027



Rayonnement et régionalisation

Faire progresser le projet de régionalisation de CHUK FM 107,3 afin d'élargir progressivement sa couverture radiophonique et de rejoindre davantage de Pekuakamiulnuatsh sur Tshitassinu.

Développement de CHUK Médias

Poursuivre le développement d'une offre de contenus numériques et multiplateformes, notamment par la production de balados, de reportages, de capsules vidéo et de contenus communautaires et culturels.

Valorisation et transmission du nelueun

Maintenir une place centrale au nelueun dans la programmation et les productions, en favorisant les collaborations, les initiatives de transmission et la participation des différentes générations.

Renforcement des compétences et des partenariats

Poursuivre la formation et le perfectionnement de l'équipe, tout en développant des collaborations favorisant la qualité des productions et le rayonnement de la Corporation.

Par ces orientations, CHUK FM 107,3 souhaite consolider son rôle de média communautaire autochtone, capable d'informer, de rassembler et de faire rayonner la langue, la culture et les voix des Pekuakamiulnuatsh.



10. REMERCIEMENTS

Une radio communautaire ne se construit pas uniquement avec des équipements, des studios ou des ondes. Elle se construit d'abord avec des voix. Les voix de celles et ceux qui partagent des récits, qui transmettent des connaissances, qui s'interrogent, qui entonnent des mélodies, qui dispensent des leçons, qui se remémorent le passé et qui imaginent l'avenir.

Au cours de la dernière année, de nombreuses personnes ont contribué à faire vivre les ondes de CHUK FM 107,3. Parmi elles, des aînés ont partagé leurs savoirs, des artistes ont fait entendre leur talent, et des employés et bénévoles ont offert de leur temps, de leur énergie et de leur créativité et créativité afin que notre média demeure un lieu de rencontre, d'échange et de transmission.

Nous remercions particulièrement celles et ceux qui choisissent de partager leur histoire. Chaque témoignage, chaque entrevue, chaque mot prononcé en nelseun constitue une trace précieuse laissée aux générations qui suivront. Dans un monde où tout va vite, nous sommes privilégiés de pouvoir prendre le temps d'écouter, de documenter et de transmettre ce qui fait la richesse de notre communauté.

Nous tenons également à remercier sincèrement les organisations, institutions et partenaires financiers qui choisissent d'investir dans notre mission. Derrière chaque émission, chaque reportage, chaque projet culturel, chaque activité communautaire et chaque histoire partagée se trouvent des partenaires qui croient en l'importance d'une voix médiatique autochtone forte et enracinée dans sa communauté.

C'est grâce à leur confiance et à leur appui que cette belle histoire collective se poursuit. Leurs encouragements permettent que nos paroles s'envolent plus haut, que notre langue résonne toujours plus fort et que notre culture occupe une place de choix sur les ondes, aujourd'hui comme demain.

À tous ceux et celles qui ont marché à nos côtés cette année, merci de contribuer à faire de CHUK FM 107,3 bien plus qu'une radio : un espace vivant de mémoire, de culture, de langue et de fierté collective.

Tshinashkunittan.





NOUS CONTACTER

1491, rue Ouiatchouan,
Mashteuiatsh, QC, G0W 2H0
418 275-4684
secretariat@chukfm.ca
www.chukfm.ca

