



Pourquoi

Choisir

LE PUBLIREPORTAGE

En quoi est-ce
bénéfique pour
mon entreprise,
organisation ou
organisme ?

**Une forme de communication qui répond aux
nouvelles attentes des consommateurs !**

Aujourd'hui, la publicité ne doit pas seulement donner envie d'acheter, mais aussi et surtout de vraies raisons d'acheter. D'où le succès du publireportage dont le principal objectif est d'informer avant de séduire.

Un publireportage est perçu comme plus crédible qu'une publicité standard, et cette crédibilité supérieure d'un publireportage suscite des attitudes des consommateurs plus positives à l'égard de la publicité et de la marque, une plus grande confiance dans la marque et des intentions d'achat plus favorables que dans le cas d'une publicité standard.

Le publireportage radiophonique vous permet de faire briller votre organisation, le tout en approfondissant sur vos offres de services ou autres sujets qui vous tiennent à cœur.

Le spécialiste, c'est vous !

Si vous craignez les journalistes avec la peur d'être mal cité, le publireportage est votre solution clé en main. Vous écrivez vous-même l'article ou encore un de nos rédacteurs publicitaires s'en occupera comme un véritable journaliste le ferait, le tout en s'adaptant à votre style. Donnez-nous les informations essentielles à communiquer et notre équipe de professionnels vous assurera la diffusion du bon message, celui qui vous apportera succès.

**Ce qui est diffusé, c'est ce que vous aurez approuvé.
Vous choisirez ultimement l'angle du sujet diffusé.**

Vous approuvez tout !

Le publiereportage est un outil d'une extrême précision. Vous contrôlez le contenu à 100 %. Par exemple, si le rédacteur publicitaire avec lequel vous faites affaire effectue une entrevue avec un dirigeant de votre organisation, vous pourrez corriger et réécrire certains passages.

Vous pourrez corriger des citations malhabiles ou même gênantes. Des paroles que vous avez dites en entrevue, que vous regrettez ou parce qu'elles sont inexactes, peuvent être ajustées. Vous n'aurez jamais ce luxe avec un journaliste.

Le publiereportage est une option non négligeable pour de la visibilité !

Le publiereportage est l'outil tout indiqué si votre sujet ne capte pas la curiosité des médias. Dépendamment de votre secteur d'activité, il est possible que votre sujet n'intéresse aucun journaliste.

Si votre entreprise ou votre organisation effectue des démarches politiques avec les municipalités et les gouvernements, le publiereportage est un outil à envisager pour mieux vous faire connaître et pour « téléguidé » vos messages. Même en région, un publiereportage peut être utile pour passer vos messages auprès des maires, des députés et des ministres qui y habitent.

Avantages

- Il est peu onéreux : comparé à une publicité classique, le publi-reportage coûte peu cher.
- Il permet de faire passer des offres de promotion de façon plus efficace.
- Il aide à améliorer l'image de la marque en apportant une véritable valeur ajoutée informative.
- Un publi-reportage, c'est l'occasion de prendre le temps pour expliquer des choses complexes sur un produit ou un service.
- Le publi-reportage est, aussi, un outil d'aide pour la force de vente.
- Il fait véritablement la promotion de l'entreprise.

- Un moyen d'information, il apporte des informations utiles aux gens.
- Il est informatif et même éducatif.
- Il apporte des nouvelles informations dont il leur permet de connaître des produits qu'ils ne connaissent pas.
- Il permet d'accroître la crédibilité du produit.
- Le publiportage donne la possibilité de mettre sa marque en valeur tout en transmettant aux auditeurs un message plus complexe et argumenté.

Nos tarifs

Durée	Prix
5 minutes	500 \$
10 minutes	750 \$
15 minutes	1000 \$

** Avec le montant de base, votre publiportage sera diffusé sur nos ondes 10 fois.*

Diffusion supplémentaire

Si vous désirez plus de diffusion, nous vous offrons une fourchette de prix selon le nombre de diffusions supplémentaire désiré.

Nombre de diffusion supplémentaire	Prix
1	25 \$
3	50 \$
5	75 \$